



SPONSORIZZAZIONI ACCORDO DI VENETO BANCA CON I BIANCONERI

Ai conti della Juve ci pensa Consoli

Veneto Banca dal prossimo campionato di calcio giocherà con la Juventus. A fine luglio, l'istituto veneto guidato da Vincenzo Consoli ha siglato con il club bianconero un accordo di sponsorizzazione per sedersi a bordo campo. Durante le partite di campionato e Coppa Italia, mentre Giovinco, Amauri o Del Piero tenteranno di insidiare la porta degli avversari, il logo arancione con scritta blu di Veneto Banca apparirà a più riprese, per un totale di sette minuti e mezzo sui novanta del match, sui led (i supporti luminosi di visibilità) che circondano il terreno di gioco. In cambio della visibilità allo stadio (anche in altre forme) la banca di Montebelluna, secondo gli accordi presi da Consoli con l'amministratore delegato della Juventus

Jean-Claude Blanc, ogni stagione e per i prossimi tre anni, verserà 1 milione nelle casse del club ma potrà contare su flussi finanziari pari a 250 milioni derivanti dalla squadra di calcio, soldi che transiteranno per la banca in diverse forme tecniche. Un bel colpo per Consoli, che ha ricevuto l'ok alla partnership con Torino dal consiglio riunito lo scorso 27 luglio, perché lega il nome della banca (tra i primi dieci istituti della penisola) al club di calcio con più tifosi in Italia, molti dei quali in Puglia dove l'istituto veneto controlla e opera attraverso Banca Apulia. E la personale passione per l'Inter di Consoli? Pare che il manager sappia tenere gli affari ben separati dal cuore.



Giulia Leoni